

# NTC 行銷網站 建置企劃書

展睿創意行銷股份有限公司

一、建置目的

Creation

隨著寬頻時代來臨 — 新成功商業模式：

無遠弗屆的全球電子商務發展已成為商業活動中不可或缺的一環，電子化更是拓展經營及行銷之利器，電子商務網站的重新規劃，儼然成為衡量企業形象及競爭力的重要指標及因應全球網際網路快速發展之趨勢。

企業不應再侷限於傳統的經營觀念中，而要順應時代潮流，深入瞭解網際網路對企業營運所造成的影響，進一步規劃與運用網路上的各類資源，協助企業提升多層面的市場營運。本案為展睿創意行銷股份有限公司為企業主推展行銷業務、及透過網站與客戶、(網購)之雙向互動，並引領企業進入全面電子商務及經營「速度化」之領域。

本案希望藉由此改造計畫，達到以下之目的及效益:

1. 成立線上展覽中心，配合展覽檔期，以最即時的方式來呈現展覽期間所有熱賣商品之消息，一方面可提供商品消息給不便到訪參觀的民眾，另一方面則可提升展覽中心的附加價值，吸引更多辦展廠商來辦展。
2. 成立購物中心，以展覽中心之名義，將更多、更好的商品推薦給大家，提供給消費者一個便利與優質的網路購物環境。主要客源鎖定政府公務人員、產業各公會、協會、企業尾牙員工、...等。

二、NTC 網站特色

Special Attraction

現今網路使用普及性已遠遠大於十年前的網路草創時期，收尋資訊、網路購物或團購已是上班族、學生、或是三五好友每天互相討論的流行話題。

以展覽中心官網架構來看，雖提供造訪者一個查詢展覽館各項相關資料的平台，卻也缺乏一些與民間互動之管道，故如何以創新的思維來美化並強化與造訪者之間的互動關係是這次改造計畫的首要目標。

NTC 展覽購物中心計畫架構分為以下方向：

1. 每日一物專區
2. 線上展覽專區
3. 會員服務專區

圖示一：



三、每日一物專區

Daily Product Sales Service

由於網路的發達與便利，人們對網路的依賴越來越無法取代，也是人與人之間不可缺乏的溝通橋樑，人們的購物行為也漸漸的由出門購物衍伸至網路購物。加上網路上商品玲瓏滿目，若要加入這場網購戰爭，勢必要創造有別於一般網購的平台與思維，以吸引消費者的青睞。此計畫的目的是以展覽中心名義為出發點 (NTC e-Mall)，設立網購通路平台，並以提供服務與回饋民間為前題來加強與消費者之間的互動。

NTC e-Mall 購物中心的宗旨是除了提供物超所值的產品外，還包含服務、品牌、通路環境。以口碑行銷的方式，提供並滿足消費者心目中有「價值」的產品，由顧客滿意後所傳播的行銷，以達到最大效益。

**賣場特色:** 提供消費者物超所值商品，以限量的方式來刺激買氣，商品不提前預告，且最久只賣 24 小時，若商品提前售完，賣場則提前打烊。

圖示二:



四、線上展覽

Live Exhibition

目前展覽中心主要營收來自展覽活動，其行銷活動不外乎由展覽公司一手包辦，看展人潮的數量也與展覽公司所投入的行銷費用成正比，人潮的多寡不僅影響廠商參展的意願，也同時奠定展覽中心在消費者眼中的形象與水準。若結合展覽中心既有之展覽，並同步提供商品代售，一方面可提升展覽中心無形的附加價值，另一方面可增加展覽中心之收益。

專屬視訊平台

配合展覽檔期(如美容展、家具展、旅遊展、兒童展、書展...等)，由參展廠商提供商品，並以自行錄影方式介紹，讓無法親自到場的民眾可同步得知現場商品之最新消息。其優點不僅提升展覽曝光率與買氣，並建立與民眾之間的新溝通管道。

圖示三：



**五、網站行銷服務****Integrated Marketing Communication**

本計畫將以整合行銷的方式來推廣 NTC e-Mall，其主要是透過設計適當的行銷組合(包括產品、通路、促銷、價格)來規劃與執行如何將財貨、服務或構想有效帶給目標群體。其目標是如何提供給廠商最方便、無風險的交易平台與降低其營運成本，並同時提升收入。

配合廠商可享有的服務如下：

**1. 24 小時商品維護及單一窗口服務**

廠商僅需提供產品圖片、簡介與規格於展覽中心網購窗口，其後續所有商品上架及維護由展覽中心全權負責。對廠商而言，其好處是無需聘請專業人士處理後台上架之相關事宜。此外，廠商無須支付任何商品上架費用，全權由展覽中心吸收，若無任何銷售，展覽中心也不收任何費用。

**2. 統一物流、集中管理與出貨**

不管是每日一物或是線上展覽所創造出來的銷售，物流勢必是廠商另一個關心的議題。展覽中心也替廠商想好其配套措施，廠商無須負擔複雜的物流配送，僅需統一出貨至展覽中心，由展覽中心集中管理與出貨。

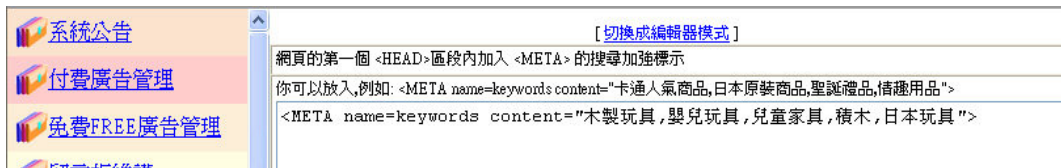
**3. 關鍵字優化功能，讓商品增加免費曝光及搜尋的機會**

**關鍵字優化 a. 網站名稱及商品關鍵字於 IE 顯示，可隨時任意修改。**





關鍵字優化 b. 商品關鍵字用旗標方式隱藏於網站內，利於搜索引擎搜尋  
網站關鍵字大量增加曝光，也可隨時任意修改。



關鍵字優化 c. 除出現網站名稱外，點閱商品時，商品名稱會優先出現於網站  
名字前，若忘記網站名鍵入商品名稱即優先搜尋到商品頁面。



關鍵字優化 d. 商品點閱一次即計算一次點閱率，並非 IE 瀏覽器關閉才算，  
若客戶一直瀏覽網站商品即優先幫網站快速增加點閱率。



4. 到各大搜尋引擎登錄刊登廣告提升曝光率，如 Google、Yahoo、HiNet、蕃薯藤、Openfind、新浪網

5. NTC FaceBook 購物粉絲團，吸引人潮到網站上來參觀,購買商品

